



TENDENCE 2010: Verrückte Kunst, gute Laune inklusive!

Freitag, 27. August 2010

Dienstnummer: 22973-34-2010

Sie sind bunt, witzig, schräg: Die „Drags“ sind Leben pur und lassen durchaus Rückschlüsse auf ihren Erfinder zu. In der Tat: der Saarländer Thomas A. Hoffmann als „Vater der Drags“ ist kein Kind von Traurigkeit und lebt in seinen Figuren, Statuen, Objekten und Möbeln, die er auf der Frankfurter Verbrauchermesse TENDENCE 2010 zeigt - und verkauft.

Mittlerweile ist aus den „Drags“ eine Kollektion individueller, witziger, exzentrischer, vielfach auch provozierender Objekte und Geschöpfe entstanden, denen eines gemeinsam ist: sie brechen starre Alltagsregeln und verbreiten gute Laune.

Thomas Hoffmann: „Sie überschreiten festgefahrene Grenzen, sie provozieren und brechen starre Regeln. Die Drags machen Laune, sind ausgeflippt, abgefahren und cool. Sie besitzen eine unglaublich positive Lebensenergie, die sich auf ihre Umgebung überträgt.“

Alle Stücke werden von Hand hergestellt und werden mit Zertifikat geliefert. (dpp)



„Drags“ von Thomas A. Hofmann. Foto: dpp