



16 WM-Tore = 16 Kia Soul

Dienstag, 10. August 2010

Dienstnummer: 22966-32-2010

Thomas Müller wurde nicht nur Torschützenkönig der WM in Südafrika, sondern hat mit seinen fünf Treffern auch fünf Fußball-Fans zu Besitzern eines nagelneuen Kia Souls gemacht. „Für jedes Tor einen Soul!“ hatte Kia Deutschland Chef Dong Cheol Seol vor der WM versprochen - und sechzehnmal haben Müller, Podolski, Klose Co „das Runde in das Viereckige“ gezaubert. Also gab es jetzt in Frankfurt 16 nagelneue Kia Soul.

Gewinner Dirk Hildebrand aus Empingen bekam seinen Soul für Müller's 3:0 gegen England. Vor drei Wochen hatte er sich gerade einen neuen Soul gekauft - jetzt bekam er sein Traumauto vom Kia-Chef geschenkt. Seniorin Giesela Stolz bekam ihren Soul für den achten deutschen Treffer: Das 3:1 gegen England. Natürlich auch ein Thomas Müller-Tor. Stolz nahm Frau Stolz den Schlüssel von Don Cheol Seol entgegen und machte sich damit auf den Weg zurück nach Freiburg. Danke unseren erfolgreichen Fußballern. Wenn's bei der nächsten WM auch zum vierten Titel reicht, gibt's von Kia mit etwas Glück wohl über zwanzig Autos... (dpp)



Kia Deutschland Chef Dong Cheol Seol (3.v.l.) löste sein Versprechen ein und übergab 16 Kia Soul. Foto: dpp